

Week van de Korte Keten zet lokale landbouwbedrijven in de kijker: “Proef tijdens fietstocht van negen streekproducten”

‘Met z’n allen den boer op!’ Toerisme Grensleie pakt voor de tweede keer uit met een verfrissend pakket aan activiteiten om de korte keten en lokale landbouwbedrijven in de verf te zetten. Fietsen, beleven en proeven, allemaal in één parcours samengevat.

Dat de korte keten een belangrijke schakel is, in de vormgeving van onze toekomst, is een publiek geheim. Al langer dan vandaag wordt geopperd dat heel wat geïmporteerde producten vaak lokaal beschikbaar zijn. Die producten gaan al even vaak gebukt onder een waas van onwetendheid, waardoor ze door het grote publiek niet worden opgepikt.

(Lees verder onder de foto)

“Daarom werd besloten om voor de tweede keer een resem aan activiteiten te organiseren, waarbij net die korte keten de hoofdrol zal spelen.” Kris Deronne, die actief is binnen de toeristische dienst van Wervik, is blij dat Toerisme Grensleie opnieuw in hun richting keek om mee te helpen aan dit project. “Tijdens de *Week van de Korte Keten*, die doorgaat van 18 tot 26 mei, wordt overal de nadruk gelegd op lokale producten en hun meerwaarde. Dit doen we hier door middel van 4 verschillende initiatieven. Het eerste gaat door op pinkstermaandag. Dan kunnen sportieve bourgondiërs zich wagen aan de ‘Lekker Lokaal Allemaal’ fietstocht. De tocht brengt iedereen door Menen, Wervik, Ledegem en Dadizele en loodst de fietsers langs 9 landbouwbedrijven. Daar kan iedereen halt houden, kennis maken met de werking van de boerderij en meteen ook proeven van wat er gemaakt wordt. Deelname aan deze tocht is compleet gratis. Geen sportieve benen? Geen enkel probleem! Het is geen vastgelegd traject, waardoor je op eender welk punt kunt gaan starten of stoppen. Wie de tocht nog van een extra toets wil voorzien, kan meteen nog op twee locaties gaan picknicken. Daarvoor dient wel ingeschreven te worden. Via de verschillende toeristische diensten kan een fietskaart worden verkregen.”

(Lees verder onder de foto)

Smakelijke prijzen

Naast het sportieve gebeuren, wordt ook nog op drie andere manieren gewerkt aan de promotie van de korte keten. “We organiseren eveneens een fietszoektocht. Die loopt nog tot op het einde van september. Deelname is gratis en je kan er meteen ook een smakelijke prijs mee winnen, in de vorm van 10 restaurantcheques. En hoe zouden we die periode kunnen overbruggen zonder een echte tombola? Nog tot 30 juni krijg je bij iedere aankoop bij één van de deelnemende bedrijven, een tombolaticket. Daarmee kun je een heerlijke prijs winnen. Het laatste initiatief is er dan weer eentje waarbij we de lokale producten meteen aan het werk zetten. Vijf Wervikse horecazaken hebben zich geëngageerd om tijdens de *Week van de Korte Keten*, enkel aan de slag te gaan met lokale ingrediënten. Wie nog niet overtuigd was, van de waarde van onze lokale producten, zal dan zonder twijfel overstag gaan.”

(Lees verder onder de foto)

Samenwerken

Negen deelnemende landbouwbedrijven? De Wervikse Hoeve Mahieu is er eentje van. “Lang hebben we daar toch niet moeten over twijfelen. We werken immers al een tijdje met workshops en opleidingen hier ter plaatse.” Wim Mahieu (35) staat aan het roer van de onderneming en ziet dergelijke initiatieven graag komen. “We werken vooral met

seizoensproducten, al hebben we de indruk dat mensen dat niet altijd goed begrijpen. Daarom is het erg waardevol voor ons om deel te nemen aan de *Week van de Korte Keten*. Mensen zijn nieuwsgierig naar hoe het er hier precies aan toegaat, maar durven niet altijd de stap te zetten. Dankzij dergelijke initiatieven wordt de drempel naar beneden gehaald. Voor ons had het nog een bijkomend voordeel. Om alles voor te bereiden, waren er immers verschillende vergaderingen met de andere landbouwbedrijven. Zo zijn we onderling gaan samenwerken. Zo kan ik aan de bezoekers op pinkstermaandag een ijsje aanbieden, dat door één van de andere bedrijven werd gemaakt.”

Christophe Lefebvre